

Elbląg, dn. 24.03.2026 r.

L.dz. SZL/253/13/2026

Sprawa: postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego w trybie Zapytania ofertowego nr **SZL/253/13/2026** na: **Dostawa materiałów reklamowych Akademii Nauk Stosowanych w Elblągu.**

INFORMACJA O WYNIKACH POSTĘPOWANIA

I.

Zamawiający zawiadamia, że zgodnie z ust. 7 pkt. 2) *Zapytania ofertowego* za najkorzystniejszą została uznana i wybrana oferta Wykonawcy:

W zakresie I części zamówienia: **Dostawa długopisów**

(01)

Podarowane.pl Biedrzycki s.j.

ul. Kasztanowa 26, 32-040 Reszotary

Cena oferty brutto: **1537,50 (słownie: jeden tysiąc pięćset trzydzieści siedem złotych, 50/100)**

Uzasadnienie:

Wykonawca, który złożył ofertę jak wyżej spełnia warunki udziału w postępowaniu określone w *Zapytaniu ofertowym*. Zamawiający przy wyborze oferty kierował się kryteriami opisanymi w przedmiotowym postępowaniu: Cena oferty (brutto) 100%. Wykonawca uzyskał łącznie 100 pkt.

W zakresie II części zamówienia: Dostawa gadżetów reklamowych

(13)

MIROSŁAW KOMIN MK Studio Agencja Reklamowa

Dnieprowa 6, 63-200 Jarocin

Cena oferty brutto: **10 843,68 (słownie: dziesięć tysięcy osiemset czterdzieści trzy złote, 68/100)**

Uzasadnienie:

Wykonawca, który złożył ofertę jak wyżej spełnia warunki udziału w postępowaniu określone w *Zapytaniu ofertowym*. Zamawiający przy wyborze oferty kierował się kryteriami opisanymi w przedmiotowym postępowaniu: Cena oferty (brutto) 100%. Wykonawca uzyskał łącznie 100 pkt.

W zakresie III części zamówienia: Dostawa odzieży reklamowej

(9)

GOMA Mariusz Markut

ul. K.Mireckiego 13, 37-450 Stalowa Wola

Cena oferty brutto: **4056,54 (słownie: cztery tysiące pięćdziesiąt sześć złotych, 54/100)**

Uzasadnienie:

Wykonawca, który złożył ofertę jak wyżej spełnia warunki udziału w postępowaniu określone w *Zapytaniu ofertowym*. Zamawiający przy wyborze oferty kierował się kryteriami opisanymi w przedmiotowym postępowaniu: Cena oferty (brutto) 100%. Wykonawca uzyskał łącznie 100 pkt.

II.

Zamawiający przedstawia zestawienie złożonych ofert wraz ze streszczeniem oceny zawierającym punktację przyznaną ofertom według kryterium oceny określonym w Zapytaniu ofertowym:

W zakresie I części zamówienia: **Dostawa długopisów**

(Numer oferty/odp.) Nazwa Wykonawcy	Cena oferty brutto (zł) 100%
(01) Podarowane.pl Biedrzycki s.j. ul. Kasztanowa 26, 32-040 Reszotary	1537,50
Razem: 100 pkt.	100 pkt.
(5) BODMAN J.Maniak P.Maniak sp.j. ul. Ryglicka 21B, 33-170 Tuchów	1599,00
Razem: 96,15 pkt.	96,15 pkt.
(14) Studio MRÓWKA Joanna Foryś-Maziak ul. Czechosłowacka 7, 30-328 Kraków	1845,00
Razem: 83,33 pkt.	83,33 pkt.
(7) PHU BAROGRAF LASER STUDIO Al. Wojska Polskiego 498, 82-200 Malbork	1845,00
Razem: 83,33 pkt.	83,33 pkt.
(9) GOMA Mariusz Markut ul. K.Mireckiego 13, 37-450 Stalowa Wola	1918,80
Razem: 80,12 pkt.	80,12 pkt.
(8)	2460,00

MIKODRUK s.c. Ul. Ptolemeusza 23, 62-800 Kalisz	
Razem: 62,50 pkt.	62,50 pkt.
(4) Agencja Reklama SOLDIES Dominik Maślerz Droginia 320, 32-400 Myślenice	2460,00
Razem: 62,50 pkt.	62,50 pkt.
(13) MIROSŁAW KOMIN MK Studio Agencja Reklamowa Dnieproprowa 6, 63-200 Jarocin	2496,90
Razem: 61,57 pkt.	61,57 pkt.
(12) Natalia bis sp.zo.o. ul. Przewodowa 140a, 04-895 Warszawa	2558,40
Razem: 60,09 pkt.	60,09 pkt.
(10) Promo-Land s.c. Chechło Pierwsze ul. Zwycięstwa 10, 95-082 Dobroń	3075,00
Razem: 50 pkt.	50 pkt.
(15) PRESTIGE Sara Błaszczyk Ul. Domaniewska 37 lok. 243, 02-672 Warszawa	3 444,00
Razem: 44,64 pkt.	44,64 pkt.
(3) Catprint Paweł Kocięda ul. Smoluchowskiego 16b/2, 82-200 Malbork	4723,20
Razem: 32,55 pkt.	32,55 pkt.
(11) Agencja Reklamowo Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki Podjazdowa 2/31, 41-200 Sosonowiec	4760,10ra
Razem: 32,29 pkt.	32,29 pkt.
(2) PPHU LIR Elżbieta Zajet Ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg	6150,00
Razem: 25 pkt.	25 pkt.

W zakresie II części zamówienia: Dostawa gadżetów reklamowych

(Numer oferty/odp.) Nazwa Wykonawcy	Cena oferty brutto (zł) 100%
(13) MIROSŁAW KOMIN MK Studio Agencja Reklamowa Dnieprowa 6, 63-200 Jarocin	10 843,68
Razem: 100 pkt.	100 pkt.
(12) Natalia bis sp.zo.o. ul. Przewodowa 140a, 04-895 Warszawa	12 250,08
Razem: 88,51 pkt.	88,51 pkt.
(14) Studio MRÓWKA Joanna Foryś-Maziak ul. Czechosłowacka 7, 30-328 Kraków	13 296,30
Razem: 81,55 pkt.	81,55 pkt.
(4) Agencja Reklama SOLDIES Dominik Maślerz Droginia 320, 32-400 Myślenice	13 320,90
Razem: 81,40 pkt.	81,40 pkt.
(15) PRESTIGE Sara Błaszczyk Ul. Domaniewska 37 lok. 243, 02-672 Warszawa	13 462,35
Razem: 80,54 pkt.	80,54 pkt.
(10) Promo-Land s.c. Chechło Pierwsze ul. Zwycięstwa 10, 95-082 Dobroń	13 505,40
Razem: 80,29 pkt.	80,29 pkt.
(05) BODMAN J.Maniak P.Maniak sp.j. ul. Ryglicka 21B, 33-170 Tuchów	14 003,55
Razem: 77,43 pkt.	77,43 pkt.
(9) GOMA Mariusz Markut ul. K.Mireckiego 13, 37-450 Stalowa Wola	16 566,87
Razem: 65,45 pkt.	65,45 pkt.
(01) Podarowane.pl Biedrzycki s.j. ul. Kasztanowa 26, 32-040 Reszotary	18 037,95
Razem: 60,11 pkt.	60,11 pkt.
(7)	18 819,00

PHU BAROGRAF LASER STUDIO Al. Wojska Polskiego 498, 82-200 Malbork	
Razem: 57,62 pkt.	57,62 pkt.
(11)	
Agencja Reklamowo Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki Podjazdowa 2/31, 41-200 Sosonowiec	19 483,20
Razem: 55,65 pkt.	55,65 pkt.
(08)	
MIKODRUK s.c. Ul. Ptolemeusza 23, 62-800 Kalisz	20 049,00
Razem: 54,08 pkt.	54,08 pkt.
(2)	
PPHU LIR Elżbieta Zajet Ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg	27 675,00
Razem: 39,18 pkt.	39,18 pkt.
(3)	
Catprint Paweł Kocięda ul. Smoluchowskiego 16b/2, 82-200 Malbork	38 745,00
Razem: 27,98 pkt.	27,98 pkt.

W zakresie III części zamówienia: Dostawa odzieży reklamowej

(Numer oferty/odp.) Nazwa Wykonawcy	Cena oferty brutto (zł) 100%
(9) GOMA Mariusz Markut ul. K.Mireckiego 13, 37-450 Stalowa Wola	4 056,54
Razem: 100 pkt.	100 pkt.
(6) ALISTAR s.c. Rejtana 29c, 42-202 Częstochowa	4797,00
Razem: 84,56 pkt.	84,56 pkt.
(01) Podarowane.pl Biedrzycki s.j. ul. Kasztanowa 26, 32-040 Reszotary	5252,10
Razem: 77,23 pkt.	77,23 pkt.
(5) BODMAN J.Maniak P.Maniak sp.j. ul. Ryglicka 21B, 33-170 Tuchów	5 536,23

Razem: 73,27 pkt. (12)	73,27 pkt.
Natalia bis sp.oz.o. ul. Przewodowa 140a, 04-895 Warszawa	5879,40 zł
Razem: 68,99 pkt. (4)	68,99 pkt.
Agencja Reklama SOLDIES Dominik Maślerz Droginia 320, 32-400 Myślenice	6 202,89
Razem: 65,39 pkt. (14)	65,39 pkt.
Studio MRÓWKA Joanna Foryś-Maziak ul. Czechosłowacka 7, 30-328 Kraków	6285,30
Razem: 64,54 pkt. (10)	64,54 pkt.
Promo-Land s.c. Chechło Pierwsze ul. Zwycięstwa 10, 95-082 Dobroń	7 220,10
Razem: 56,18 pkt. (2)	56,18 pkt.
PPHU LIR Elżbieta Zajet Ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg	7749,00
Razem: 52,34 pkt. (08)	52,34 pkt.
MIKODRUK s.c. Ul. Ptolemeusza 23, 62-800 Kalisz	8 856,00
Razem: 45,80 pkt. (11)	45,80 pkt.
Agencja Reklamowo Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki Podjazdowa 2/31, 41-200 Sosonowice	8788,35
Razem: 46,15 pkt. (7)	46,15 pkt.
PHU BAROGRAF LASER STUDIO Al. Wojska Polskiego 498, 82-200 Malbork	10 270,50
Razem: 39,49 pkt. (15)	39,49 pkt.
PRESTIGE Sara Błaszczak Ul. Domaniewska 37 lok. 243, 02-672 Warszawa	12 039,24
Razem: 33,69 (3)	33,69 pkt.
	25 830,00

Catprint Paweł Kocięda ul. Smoluchowskiego 16b/2, 82-200 Malbork	
Razem: 15,70 pkt.	15,70 pkt.

IV. Unieważnienie

W zakresie IV części zamówienia „Dostawa biletów dla Akademii Nauk Stosowanych w Elblągu” Zamawiający unieważnia postępowanie na podstawie ust. 1 pkt. 11) lit. b) zapytania ofertowego: „cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba że Zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty.

dr inż. Jarosław Niedojadło, prof. uczelni- Rektor ANS w Elblągu